

PLAN NACIONAL PARA LA INNOVACIÓN - CONAHCYT - DOF 28/11/23

Estimada Comunidad universitaria,

Por su especial relevancia para nuestra Casa de Estudios, les compartimos el **Plan Nacional para la Innovación** emitido por el **CONAHCYT**, en cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024:

 [Aviso por el que se da a conocer el Plan Nacional para la Innovación, mandado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.](#)

El Plan tiene el **propósito de fortalecer y articular los esfuerzos de innovación en el país**, en beneficio de la sociedad y del desarrollo de México, fomentando la **participación** armoniosa de la sociedad, **universidades** públicas y **privadas**, pueblos, tecnólogos, científicos, empresas privadas, gobierno y organismos públicos.

Define que el **ecosistema de innovación** se compone por: La **academia**, el **gobierno**, la **industria**, el **medio ambiente** y la **sociedad**.

Tiene como **principio fundamental presentar objetivos, indicadores de incidencia y líneas de acción** tendientes a **fortalecer** y **articular** los **esfuerzos de desarrollo tecnológico e innovación** para asegurar el **crecimiento socio económico** de México.

Establece los siguientes **pilares temáticos**:

- 1) **Salud.**
- 2) **Energía y cambio climático.**
- 3) **Seguridad humana.**

Se proponen **3 indicadores** como parámetros clave para determinar el **éxito de la innovación** en cada uno de los pilares temáticos:

- 1) **Soluciones tecnológicas que benefician a la población mexicana**, con protección del conocimiento;
- 2) La **creación de emprendimientos de base científica y tecnológica** con **enfoque socioambiental**, y
- 3) El **incremento de empleos y talento especializado** mediante la creación articulada de nichos de oportunidad entre la academia, el gobierno y la iniciativa privada.

Esperando que esta información sea de su interés y les resulte de utilidad para llevar a cabo sus importantes tareas académicas, universitarias y de incidencia social, les enviamos un cordial saludo.